

## Neysla á sykurlausu gosi

### Consumption of sugar-free soda drinks

Heimild: Rannsóknin Heilsa og Líðan Íslendinga 2007, 2012 og 2017<sup>1</sup>

Source: Health and Wellbeing of Icelanders 2007, 2012 and 2017<sup>1</sup>

Spurning (breytuheiti): Hversu oft borðar/drekkur þú eftirfarandi? - Sykurlaust gos (mata1xv)

Question (variable): How often do you eat/drink the following? - Sugar-free soda drinks (mata1xv)

Frekari upplýsingar: <https://www.landlaeknir.is/tolfraedi-og-rannsoknir/rannsoknir/heilsa-og-lidan-islendinga/>

Further information: <https://www.landlaeknir.is/tolfraedi-og-rannsoknir/rannsoknir/heilsa-og-lidan-islendinga/>

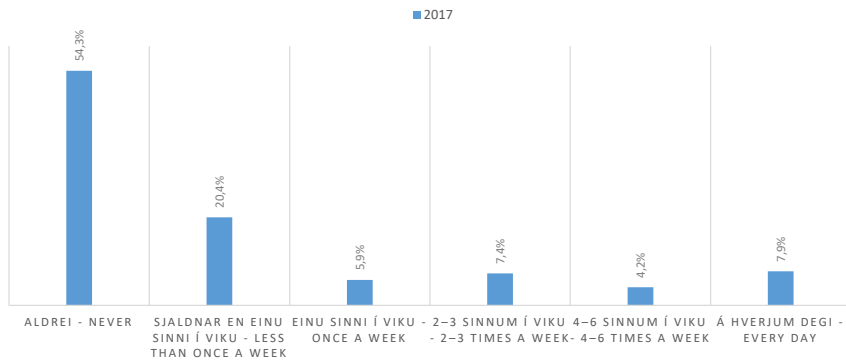
#### Töflur - Tables

[Neysla á sykurlausu gosi eftir kyni og aldri](#)

[Consumption of sugar-free soda drinks by sex and age](#)

[Neysla á sykurlausu gosi eftir kyni og menntun](#)

[Consumption of sugar-free soda drinks by sex and education](#)



#### Skýringar - Notes

\*Vegna samanburðar milli ára var svarmöguleikunum "Einu sinni á dag", "2 sinnum á dag" og "3 sinnum á dag eða oftár" slegið saman í flokkinn "Á hverjum degi".

Brýstu á plúsinn (+) hér að ofan til að sjá óvígtaðar fjöldatölur  
Press the plus sign above column G to get unweighted count

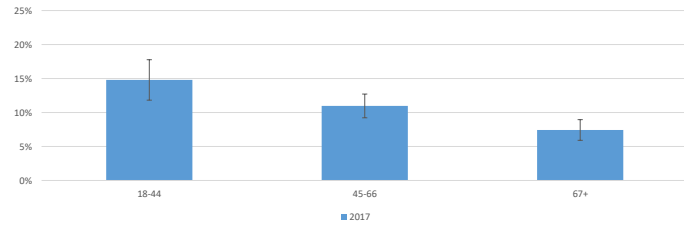
Neysla á sykurlausu gosi  
Consumption of sugar-free soda drinks

Kyn - Sex	Aldur - Age		Hlutföll % <sup>2</sup>		95% víkmörk <sup>3</sup>	
			2017	2017	2017	2017
Karlir - Males	18-44	Aldrei - Never	54,5%	4,2%		
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	16,6%	3,1%		
		Einu sinni í viku - Once a week	6,1%	2,0%		
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	8,0%	2,3%		
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	4,7%	1,8%		
		Á hverjum degi - Every day	10,1%	2,5%		
	<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>			
	45-66	Aldrei - Never	52,0%	2,8%		
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	22,6%	2,3%		
		Einu sinni í viku - Once a week	5,9%	1,3%		
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	8,5%	1,6%		
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	3,5%	1,0%		
		Á hverjum degi - Every day	7,5%	1,5%		
	<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>			
	67+	Aldrei - Never	49,6%	2,9%		
Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week		29,8%	2,7%			
Einu sinni í viku - Once a week		6,7%	1,5%			
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		6,5%	1,4%			
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		2,7%	0,9%			
Á hverjum degi - Every day		4,7%	1,2%			
<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				
Alls - Total	Aldrei - Never	52,8%	1,8%			
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	21,0%	1,5%			
	Einu sinni í viku - Once a week	6,2%	0,9%			
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	7,9%	1,0%			
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	3,9%	0,7%			
	Á hverjum degi - Every day	8,3%	1,0%			
<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				
Konur - Females	18-44	Aldrei - Never	51,0%	3,3%		
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	17,7%	2,5%		
		Einu sinni í viku - Once a week	6,5%	1,6%		
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	8,1%	1,8%		
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	6,3%	1,6%		
		Á hverjum degi - Every day	10,4%	2,0%		
	<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>			
	45-66	Aldrei - Never	57,8%	2,5%		
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	21,2%	2,1%		
		Einu sinni í viku - Once a week	5,7%	1,2%		
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	6,1%	1,2%		
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	3,5%	0,9%		
		Á hverjum degi - Every day	5,7%	1,2%		
	<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>			
	67+	Aldrei - Never	63,5%	2,8%		
Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week		22,2%	2,5%			
Einu sinni í viku - Once a week		3,4%	1,1%			
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		5,3%	1,3%			
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		1,7%	0,8%			
Á hverjum degi - Every day		3,9%	1,1%			
<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				
Alls - Total	Aldrei - Never	55,8%	1,6%			
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	19,8%	1,3%			
	Einu sinni í viku - Once a week	5,6%	0,8%			
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	6,9%	0,8%			
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	4,5%	0,7%			
	Á hverjum degi - Every day	7,5%	0,9%			
<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				
Alls - Total	18-44	Aldrei - Never	52,8%	2,6%		
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	17,1%	1,9%		
		Einu sinni í viku - Once a week	6,3%	1,3%		
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	8,0%	1,4%		
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	5,5%	1,2%		
		Á hverjum degi - Every day	10,2%	1,6%		
	<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>			
	45-66	Aldrei - Never	54,9%	1,9%		
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	21,9%	1,5%		
		Einu sinni í viku - Once a week	5,8%	0,9%		
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	7,3%	1,0%		
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	3,5%	0,7%		
		Á hverjum degi - Every day	6,6%	0,9%		
	<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>			
	67+	Aldrei - Never	56,8%	2,1%		
Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week		25,9%	1,8%			
Einu sinni í viku - Once a week		5,0%	0,9%			
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		5,8%	1,0%			
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		2,2%	0,6%			
Á hverjum degi - Every day		4,3%	0,8%			
<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				
Alls - Total	Aldrei - Never	54,3%	1,2%			
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	20,4%	1,0%			
	Einu sinni í viku - Once a week	5,9%	0,6%			
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	7,4%	0,6%			
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	4,2%	0,5%			
	Á hverjum degi - Every day	7,9%	0,7%			
<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				

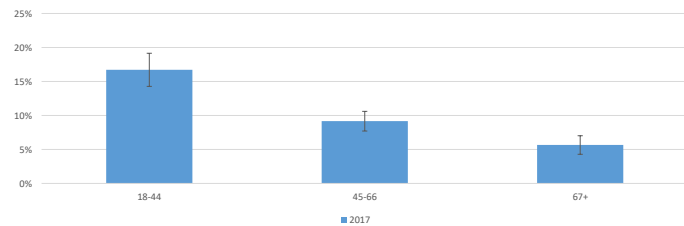
Neysla á sykurlausu gosi fjórum sinnum í viku eða oftar  
Consumption of sugar-free soda drinks four times a week or more

Kyn - Sex	Aldur - Age	Hlutföll % <sup>2</sup>		95% víkmörk <sup>3</sup>	
		2017	2017	2017	2017
Karlir - Males	18-44	14,8%	3,0%		
	45-66	11,0%	1,7%		
	67+	7,4%	1,5%		
	<b>Alls - Total</b>	<b>12,2%</b>	<b>1,2%</b>		
Konur - Females	18-44	16,7%	2,4%		
	45-66	9,2%	1,4%		
	67+	5,7%	1,4%		
	<b>Alls - Total</b>	<b>12,0%</b>	<b>1,1%</b>		
Alls - Total	18-44	15,7%	1,9%		
	45-66	10,1%	1,1%		
	67+	6,5%	1,0%		
	<b>Alls - Total</b>	<b>12,1%</b>	<b>0,8%</b>		

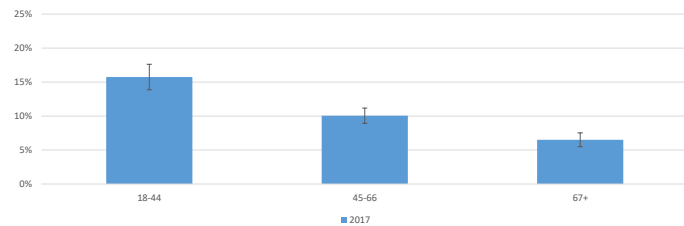
Neysla á sykurlausu gosi fjórum sinnum í viku eða oftar - karlar  
Consumption of sugar-free soda drinks four times a week or more - males



Neysla á sykurlausu gosi fjórum sinnum í viku eða oftar - konur  
Consumption of sugar-free soda drinks four times a week or more - females



Neysla á sykurlausu gosi fjórum sinnum í viku eða oftar - allir  
Consumption of sugar-free soda drinks four times a week or more - total



Þrýstu á plúsinn (+) hér að ofan til að sjá óvígtaðar fjöldatölur  
Press the plus sign above column G to get unweighted count

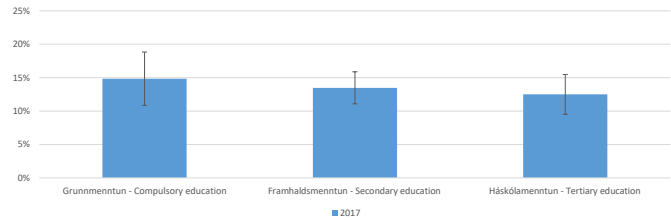
**Neysla á sykurlausu gosi**  
*Consumption of sugar-free soda drinks*

Kyn - Sex	Menntun - Education		Hlutföll % <sup>2</sup>		95% víkmörk <sup>2</sup>		
			2017	2017	2017	2017	
Karlur - Males	Grunnmenntun - Compulsory education	Aldrei - Never	52,2%	5,6%			
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	20,9%	4,6%			
		Einu sinni í viku - Once a week	5,2%	2,5%			
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	6,8%	2,8%			
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	1,8%	1,5%			
		Á hverjum degi - Every day	13,0%	3,8%			
		<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>			
		Framhaldsmenntun - Secondary education	Aldrei - Never	54,9%	3,5%		
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	17,6%	2,7%		
			Einu sinni í viku - Once a week	5,9%	1,7%		
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	8,1%		1,9%				
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	4,1%		1,4%				
Á hverjum degi - Every day	9,4%		2,0%				
<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>		<b>0,0%</b>				
Háskólamenntun - Tertiary education	Aldrei - Never		51,2%	4,5%			
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week		21,2%	3,7%			
	Einu sinni í viku - Once a week		7,3%	2,3%			
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	7,8%	2,4%				
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	4,5%	1,9%				
	Á hverjum degi - Every day	8,0%	2,4%				
	<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				
	Konur - Females	Grunnmenntun - Compulsory education	Aldrei - Never	64,5%	4,4%		
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	18,4%	3,6%		
			Einu sinni í viku - Once a week	5,2%	2,1%		
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week			5,0%	2,0%			
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week			2,6%	1,5%			
Á hverjum degi - Every day			4,3%	1,9%			
<b>Alls - Total</b>			<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>			
Framhaldsmenntun - Secondary education			Aldrei - Never	50,5%	3,9%		
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	21,8%	3,2%		
			Einu sinni í viku - Once a week	7,6%	2,1%		
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	7,8%	2,1%				
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	3,5%	1,4%				
	Á hverjum degi - Every day	8,8%	2,2%				
	<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				
	Háskólamenntun - Tertiary education	Aldrei - Never	55,5%	3,0%			
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	16,6%	2,3%			
		Einu sinni í viku - Once a week	5,8%	1,4%			
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		6,3%	1,5%				
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		5,8%	1,4%				
Á hverjum degi - Every day		9,9%	1,8%				
<b>Alls - Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				
Alls - Total		Grunnmenntun - Compulsory education	Aldrei - Never	58,1%	3,5%		
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	19,7%	2,8%		
			Einu sinni í viku - Once a week	5,2%	1,6%		
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		5,9%	1,7%			
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		2,2%	1,0%			
	Á hverjum degi - Every day		8,9%	2,0%			
	<b>Alls - Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>			
	Framhaldsmenntun - Secondary education		Aldrei - Never	53,2%	2,6%		
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	19,2%	2,1%		
			Einu sinni í viku - Once a week	6,6%	1,3%		
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		8,0%	1,4%				
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		3,9%	1,0%				
Á hverjum degi - Every day		9,2%	1,5%				
<b>Alls - Total</b>		<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				
Háskólamenntun - Tertiary education		Aldrei - Never	53,8%	2,5%			
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	18,5%	1,9%			
		Einu sinni í viku - Once a week	6,4%	1,2%			
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	6,9%	1,3%				
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	5,3%	1,1%				
	Á hverjum degi - Every day	9,1%	1,4%				
	<b>Alls - Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>				

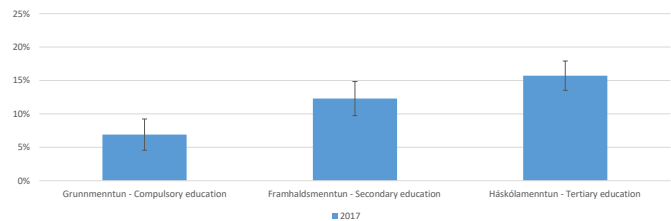
**Neysla á sykurlausu gosi fjórum sinnum í viku eða oftar**  
*Consumption of sugar-free soda drinks four times a week or more*

Kyn - Sex	Menntun - Education	Hlutföll % <sup>2</sup>		95% víkmörk <sup>2</sup>	
		2017	2017	2017	2017
Karlur - Males	Grunnmenntun - Compulsory education	14,8%	4,0%		
	Framhaldsmenntun - Secondary education	13,5%	2,4%		
	Háskólamenntun - Tertiary education	12,5%	3,0%		
Konur - Females	Grunnmenntun - Compulsory education	6,9%	2,3%		
	Framhaldsmenntun - Secondary education	12,3%	2,6%		
	Háskólamenntun - Tertiary education	15,7%	2,2%		
Alls - Total	Grunnmenntun - Compulsory education	11,1%	2,2%		
	Framhaldsmenntun - Secondary education	13,0%	1,8%		
	Háskólamenntun - Tertiary education	14,4%	1,8%		

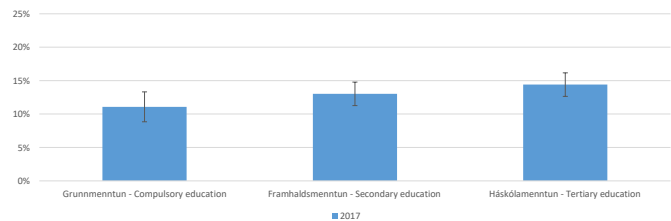
Neysla á sykurlausu gosi fjórum sinnum í viku eða oftar - karlar  
*Consumption of sugar-free soda drinks four times a week or more - males*



Neysla á sykurlausu gosi fjórum sinnum í viku eða oftar - konur  
*Consumption of sugar-free soda drinks four times a week or more - females*



Neysla á sykurlausu gosi fjórum sinnum í viku eða oftar - allir  
*Consumption of sugar-free soda drinks four times a week or more - total*



## Skýringar:

<sup>1</sup> Markmið rannsóknarinnar Heilsa og líðan Íslendinga er að leggja mat á heilsu, líðan og lífsgæði fullorðinna landsmanna auk þess að mæla með reglubundnum hætti helstu áhrifaþætti heilbrigðis. Um úrtaksrannsókn er að ræða og þarf að taka niðurstöðum með fyrirvara. Í úrtaksrannsóknnum getur komið fram flökt vegna þess að niðurstöðurnar innihalda ekki mælingar á öllum landsmönnum heldur á tilviljunarúrtaki. Þá getur kerfisbundin skekkja einnig verið fyrir hendi, t.d. ef þeir sem hafna þátttöku eru að einhverju leyti frábrugðnir þeim sem taka þátt í rannsókninni. Þá ber einnig að hafa í huga að samanburður milli ára er ekki að öllu leyti óháður þar sem niðurstöður mismunandi ára byggja að hluta til á sömu einstaklingum. Þannig byggir rannsóknin Heilsa og líðan Íslendinga árið 2017 á þremur aðgreindum tilviljanaúrtökum fullorðinna Íslendinga með búsetu á Íslandi árin 2007, 2012 og 2017. Í greiningum sem þessari er ávallt notast við svör allra þátttakenda, óháð því hvaða úrtaki þeir tilheyra. Kostir þess eru aukinn tölfræðilegur styrkur, ekki hvað síst þegar svör eru greind niður á minni hópa. Ókostirnir eru hins vegar þeir að bjögum getur komið fram þar sem samanburðurinn byggir að hluta til á sömu einstaklingum.

<sup>2</sup> Hlutföll eru vigtuð til að endurspeglar aldurs-, kynja, og búsetusamsetningu þjóðarinnar.

<sup>3</sup> 95% vikmörk fyrir úrtak gefa til kynna neðri og efri mörk öryggisbils fyrir viðkomandi hlutfall (punktspá). Fjöldi í hóp/úrtaki hefur áhrif á stærð vikmarka. Dæmi um túlkun: Ef hlutfall fólks með tiltekinn sjúkdóm er 8,0% og vikmörkin +/-1,3% þá er hægt að fullyrða með 95% vissu að hlutfall fólks með þennan tiltekna sjúkdóm sé á bilinu 6,7% (8,0-1,3) til 9,3% (8,0+1,3).

<sup>4</sup> Rannsóknin Heilsa og líðan Íslendinga er lögð fyrir íslenska ríkisborgara, 18 ára og eldri, með búsetu á Íslandi. Þegar gögnin eru greind eftir menntun er aldursbil þregra en í öðrum greiningum, þ.e. 25-64 ára.

## Notes:

<sup>1</sup> *The aim of the study Health and Wellbeing of Icelanders is to assess the health, well-being and quality of life of adult citizens, as well as provide regular measurements on main health determinants. It is a sample study and it is thus necessary to interpret results with caution. Sampling error may occur since the study only measures a random sample from the whole population. Systematic bias may also exist, for example, if those who decline to participate are, to a certain extent, different from those participating in the study. It should also be noted that comparisons between years are not entirely independent since results from different years are partly based on the same individuals. Thus, in 2017, the study is based on three separate random samples of adult Icelanders living in Iceland in 2007, 2012 and 2017. The analysis presented here uses the answers of all participants, regardless of the sample they belong to. The advantage is increased statistical power, not least when answers are analyzed by smaller groups. The disadvantage, however, is the fact that bias can occur as the comparison is based in part on the same individuals.*

<sup>2</sup> *The proportions are based on a weighted sample so that the sample represents the population composition by age, gender and place of residence.*

<sup>3</sup> *The 95% confidence interval provided for the point estimates is affected by the sample size of specific groups. Examples of interpretation: If the percentage of people with a particular disease is 8.0% and the CI is +/- 1.3%, it may be stated with 95% certainty that the percentage of people with this particular disease is in the range of 6.7% (8.0 - 1.3) and 9.3% (8.0 + 1.3).*

<sup>4</sup> *The participants in the research Health and Wellbeing of Icelanders are residents of Iceland, 18 years and older. Data which is analysed by education covers a narrower age-span than other analyses, i.e. 25-64 years old.*

[← Yfirlit](#)