

Neysla fisks og fiskrétta

Consumption of fish and fish dishes

Heimild: Rannsóknin Heilsa og líðan Íslendinga 2007, 2012 og 2017¹

Source: Health and Wellbeing of Icelanders 2007, 2012 and 2017¹

Spurning (breytuheiti): Hversu oft borðar/drekkur þú eftirfarandi? - Fisk, fiskrétti (mata1vii)

Question (variable): How often do you eat/drink the following? - Fish, fish dishes (mata1vii)

Frekari upplýsingar: <https://www.landlaeknir.is/tolfraedi-og-rannsoknir/rannsoknir/heilsa-og-lidan-islendinga/>
Further information: <https://www.landlaeknir.is/tolfraedi-og-rannsoknir/rannsoknir/heilsa-og-lidan-islendinga/>

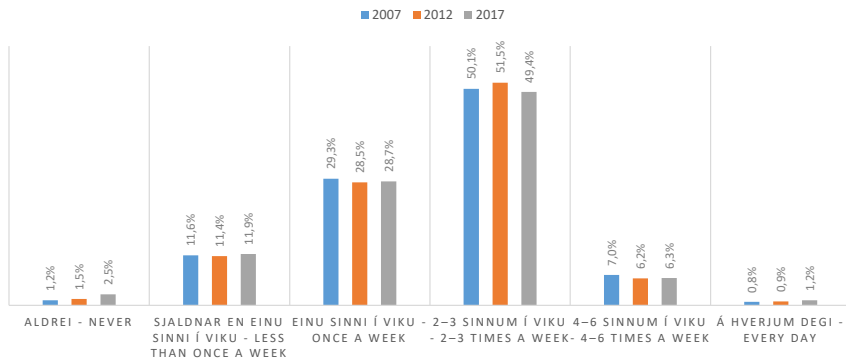
Töflur - Tables

[Neysla fisks og fiskrétta eftir kyni og aldri](#)

[Consumption of fish and fish dishes by sex and age](#)

[Neysla fisks og fiskrétta eftir kyni og menntun](#)

[Consumption of fish and fish dishes by sex and education](#)



Skýringar - Notes

*Vegna samanburðar milli ára var svarmöguleiknum "Einu sinni á dag", "2 sinnum á dag" og "3 sinnum á dag eða oftar" slegið saman í flokkinn "Á hverjum degi".

Brýstu á plúsinn (+) hér að ofan til að sjá óvígtaðar fjöldatölur
Press the plus sign above column M to get unweighted count

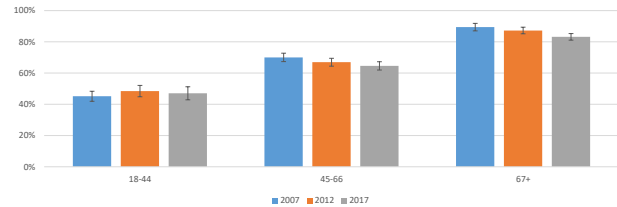
Neysla fiskis og fiskrétta
Consumption of fish and fish dishes

Kyn - Sex	Aldur - Age		Hlutföll % ²			95% víkmörk ³			
			2007	2012	2017	2007	2012	2017	
Karlir - Males	18-44	Aldrei - Never	1,6%	1,2%	3,0%	0,8%	0,8%	1,4%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	15,7%	14,6%	17,1%	2,3%	2,6%	3,2%	
		Einu sinni í viku - Once a week	37,6%	35,7%	32,8%	3,1%	3,5%	3,9%	
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	40,6%	43,6%	41,8%	3,2%	3,6%	4,1%	
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	3,7%	4,2%	4,4%	1,2%	1,5%	1,7%	
		Á hverjum degi - Every day	0,9%	0,7%	0,9%	0,6%	0,6%	0,8%	
		Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
		45-66	Aldrei - Never	0,2%	0,6%	0,8%	0,2%	0,4%	0,5%
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	8,4%	6,6%	6,8%	1,6%	1,3%	1,4%
			Einu sinni í viku - Once a week	21,4%	25,9%	27,8%	2,4%	2,3%	2,5%
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	60,1%		59,2%	57,2%	2,9%	2,6%	2,7%		
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	8,4%		6,6%	5,9%	1,6%	1,3%	1,3%		
Á hverjum degi - Every day	1,5%		1,1%	1,5%	0,7%	0,6%	0,7%		
Alls - Total	100,0%		100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
67+	Aldrei - Never		0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week		1,1%	1,6%	2,5%	0,8%	0,8%	0,9%	
	Einu sinni í viku - Once a week		9,3%	11,0%	14,2%	2,3%	2,0%	2,0%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	67,7%	68,0%	64,4%	3,6%	3,0%	2,7%		
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	20,0%	16,9%	17,2%	3,1%	2,4%	2,1%		
	Á hverjum degi - Every day	1,7%	2,4%	1,5%	1,0%	1,0%	0,7%		
	Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	Alls - Total	Aldrei - Never	0,9%	0,8%	1,7%	0,4%	0,3%	0,5%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	11,5%	10,0%	10,8%	1,2%	1,1%	1,1%	
		Einu sinni í viku - Once a week	28,8%	29,0%	27,8%	1,7%	1,6%	1,6%	
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		50,5%	52,4%	51,3%	1,9%	1,8%	1,8%		
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		7,1%	6,7%	7,2%	1,0%	0,9%	0,9%		
Á hverjum degi - Every day		1,2%	1,1%	1,2%	0,4%	0,4%	0,4%		
Alls - Total		100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
Konur - Females		18-44	Aldrei - Never	1,9%	3,4%	5,9%	0,8%	1,1%	1,5%
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	16,3%	18,3%	19,9%	2,1%	2,3%	2,6%
			Einu sinni í viku - Once a week	38,4%	35,3%	36,8%	2,7%	2,8%	3,1%
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		39,2%	40,2%	34,6%	2,7%	2,9%	3,1%	
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		4,0%	2,5%	2,0%	1,1%	0,9%	0,9%	
	Á hverjum degi - Every day		0,2%	0,3%	0,8%	0,3%	0,3%	0,6%	
	Alls - Total		100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	45-66		Aldrei - Never	1,0%	1,1%	1,6%	0,6%	0,5%	0,6%
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	7,8%	8,7%	9,1%	1,5%	1,4%	1,4%
			Einu sinni í viku - Once a week	23,7%	24,2%	29,5%	2,4%	2,2%	2,3%
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		60,2%	59,9%	53,5%	2,8%	2,5%	2,5%		
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		6,9%	6,3%	5,3%	1,4%	1,2%	1,1%		
Á hverjum degi - Every day		0,4%	0,9%	1,0%	0,4%	0,5%	0,5%		
Alls - Total		100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
67+		Aldrei - Never	0,6%	0,5%	0,9%	0,6%	0,4%	0,5%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	1,7%	3,4%	3,7%	1,0%	1,1%	1,1%	
		Einu sinni í viku - Once a week	9,5%	11,0%	12,9%	2,2%	1,9%	1,9%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	65,4%	67,1%	66,5%	3,6%	2,9%	2,7%		
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	21,4%	16,2%	13,8%	3,1%	2,3%	2,0%		
	Á hverjum degi - Every day	1,4%	1,9%	2,3%	0,9%	0,9%	0,9%		
	Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	Alls - Total	Aldrei - Never	1,4%	2,1%	3,4%	0,4%	0,5%	0,6%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	11,6%	12,8%	12,9%	1,1%	1,1%	1,1%	
		Einu sinni í viku - Once a week	29,8%	27,9%	29,6%	1,6%	1,5%	1,5%	
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		49,7%	50,7%	47,5%	1,8%	1,6%	1,6%		
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		7,0%	5,8%	5,4%	0,9%	0,8%	0,7%		
Á hverjum degi - Every day		0,4%	0,7%	1,2%	0,2%	0,3%	0,4%		
Alls - Total		100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
18-44		Aldrei - Never	1,8%	2,3%	4,4%	0,6%	0,7%	1,1%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	16,0%	16,5%	18,5%	1,6%	1,7%	2,0%	
		Einu sinni í viku - Once a week	38,0%	35,5%	34,8%	2,1%	2,2%	2,5%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	39,9%	41,9%	38,2%	2,1%	2,3%	2,5%		
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	3,8%	3,4%	3,2%	0,8%	0,8%	0,9%		
	Á hverjum degi - Every day	0,5%	0,5%	0,8%	0,3%	0,3%	0,5%		
	Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	45-66	Aldrei - Never	0,8%	0,9%	1,2%	0,3%	0,3%	0,4%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	8,1%	7,6%	7,9%	1,1%	1,0%	1,0%	
		Einu sinni í viku - Once a week	22,6%	25,1%	28,7%	1,7%	1,6%	1,7%	
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		60,2%	59,1%	55,4%	2,0%	1,8%	1,8%		
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		7,6%	6,5%	5,6%	1,1%	0,9%	0,9%		
Á hverjum degi - Every day		1,0%	1,0%	1,3%	0,4%	0,4%	0,4%		
Alls - Total		100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
67+		Aldrei - Never	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	1,4%	2,5%	3,1%	0,6%	0,7%	0,7%	
		Einu sinni í viku - Once a week	9,4%	11,0%	13,5%	1,6%	1,4%	1,4%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	66,5%	67,5%	65,5%	2,6%	2,1%	1,9%		
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	20,7%	16,6%	15,4%	2,2%	1,7%	1,5%		
	Á hverjum degi - Every day	1,5%	2,1%	1,9%	0,7%	0,6%	0,6%		
	Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		
	Alls - Total	Aldrei - Never	1,2%	1,5%	2,5%	0,3%	0,3%	0,4%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	11,6%	11,4%	11,9%	0,8%	0,8%	0,8%	
		Einu sinni í viku - Once a week	29,3%	28,5%	28,7%	1,2%	1,1%	1,1%	
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		50,1%	51,5%	49,4%	1,3%	1,2%	1,2%		
4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		7,0%	6,2%	6,3%	0,7%	0,6%	0,6%		
Á hverjum degi - Every day		0,8%	0,9%	1,2%	0,2%	0,2%	0,3%		
Alls - Total		100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%		

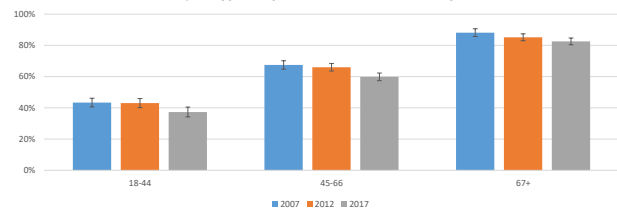
Neysla fiskis og fiskrétta tvisvar sinnum í viku eða oftar
Consumption of fish and fish dishes twice a week or more

Kyn - Sex	Aldur - Age		Hlutföll % ²			95% víkmörk ³		
			2007	2012	2017	2007	2012	2017
Karlir - Males	18-44		45,1%	48,5%	47,0%	3,2%	3,6%	4,2%
	45-66		70,0%	66,9%	64,6%	2,7%	2,5%	2,6%
	67+		89,4%	87,3%	83,2%	2,4%	2,1%	2,1%
	Alls - Total		58,7%	60,1%	59,7%	1,9%	1,7%	1,8%
Konur - Females	18-44		43,4%	43,0%	37,3%	2,8%	2,9%	3,2%
	45-66		67,5%	66,0%	59,8%	2,7%	2,4%	2,4%
	67+		88,2%	85,2%	82,6%	2,5%	2,2%	2,2%
	Alls - Total		57,2%	57,2%	54,1%	1,8%	1,6%	1,6%
Alls - Total	18-44		44,3%	45,8%	42,3%	2,1%	2,3%	2,5%
	45-66		68,8%	66,5%	62,2%	1,9%	1,7%	1,8%
	67+		88,8%	86,2%	82,9%	1,7%	1,5%	1,5%
	Alls - Total		58,0%	58,7%	56,9%	1,3%	1,2%	1,2%

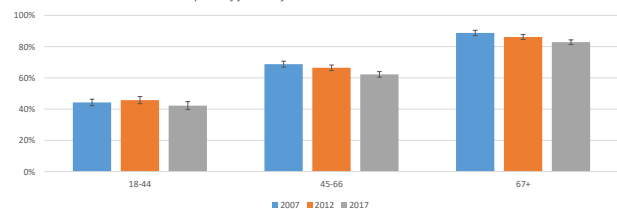
Neysla fiskis og fiskrétta tvisvar sinnum í viku eða oftar - karlar
Consumption of fish and fish dishes twice a week or more - males



Neysla fiskis og fiskrétta tvisvar sinnum í viku eða oftar - konur
Consumption of fish and fish dishes twice a week or more - females



Neysla fiskis og fiskrétta tvisvar sinnum í viku eða oftar - allir
Consumption of fish and fish dishes twice a week or more - total



Þýttu á plúsm (+) hér að ofan til að sjá óvígtaðar fjöldatölur
Press the plus sign above column M to get unweighted count

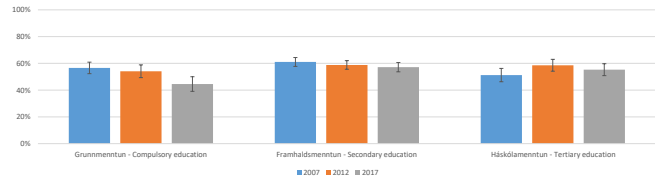
Neysla fisks og fiskrétta
Consumption of fish and fish dishes

Kyn - Sex	Menntun - Education ¹	Aldri - Never	Hlutféll % ²			95% vlmörk ³		
			2007	2012	2017	2007	2012	2017
Karlar - Males	Grunnmenntun - Compulsory education	Aldri - Never	0,9%	0,9%	3,9%	0,0%	0,9%	2,1%
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	14,6%	12,4%	14,7%	3,1%	3,2%	3,9%
		Einu sinni í viku - Once a week	27,8%	32,6%	36,8%	3,9%	4,5%	5,3%
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	47,7%	49,5%	39,5%	4,3%	4,8%	5,4%
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	7,4%	4,0%	3,1%	2,3%	1,9%	1,9%
		Á hverjum degi - Every day	1,5%	0,6%	1,9%	1,1%	0,7%	1,0%
		Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Framhaldsmenntun - Secondary education	Aldri - Never	0,8%	1,1%	0,9%	0,0%	0,7%	0,0%	
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	11,8%	9,3%	13,6%	2,2%	1,9%	2,4%	
	Einu sinni í viku - Once a week	26,3%	30,8%	28,4%	3,0%	3,0%	3,2%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	53,6%	51,6%	51,0%	3,4%	3,3%	3,5%	
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	6,6%	6,1%	5,2%	1,7%	1,6%	1,6%	
	Á hverjum degi - Every day	0,9%	1,1%	0,9%	0,6%	0,7%	0,7%	
	Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Háskólamenntun - Tertiary education	Aldri - Never	0,9%	0,7%	2,5%	1,0%	0,7%	1,4%	
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	11,5%	8,4%	9,3%	3,2%	2,5%	2,6%	
	Einu sinni í viku - Once a week	36,4%	32,3%	32,9%	4,8%	4,2%	4,2%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	46,1%	52,2%	50,5%	5,0%	4,5%	4,5%	
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	4,3%	6,0%	4,3%	2,0%	2,1%	1,8%	
	Á hverjum degi - Every day	0,9%	0,4%	0,5%	0,9%	0,6%	0,6%	
	Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Konur - Females	Grunnmenntun - Compulsory education	Aldri - Never	1,6%	1,9%	4,1%	0,9%	1,1%	1,8%
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	10,2%	13,2%	16,1%	2,2%	2,6%	3,4%
		Einu sinni í viku - Once a week	25,3%	23,9%	29,1%	3,2%	3,5%	4,1%
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	55,0%	55,6%	45,0%	3,7%	3,9%	4,5%
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	7,2%	4,5%	5,3%	1,9%	1,6%	2,0%
		Á hverjum degi - Every day	0,8%	0,8%	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%
		Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Framhaldsmenntun - Secondary education	Aldri - Never	0,9%	2,0%	2,4%	0,8%	1,1%	1,2%	
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	14,7%	13,6%	16,0%	2,8%	2,6%	2,8%	
	Einu sinni í viku - Once a week	34,8%	31,6%	34,8%	3,7%	3,5%	3,7%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	45,8%	48,7%	42,1%	3,9%	3,8%	3,8%	
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	3,7%	3,8%	3,8%	1,5%	1,4%	1,5%	
	Á hverjum degi - Every day	0,1%	0,3%	1,0%	0,2%	0,4%	0,8%	
	Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Háskólamenntun - Tertiary education	Aldri - Never	1,6%	1,5%	3,2%	0,9%	0,8%	1,1%	
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	9,9%	11,5%	13,5%	2,3%	2,0%	2,1%	
	Einu sinni í viku - Once a week	32,8%	32,9%	35,1%	3,6%	3,0%	2,9%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	51,0%	49,4%	44,5%	3,8%	3,2%	3,0%	
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	4,7%	4,0%	2,7%	1,6%	1,3%	1,0%	
	Á hverjum degi - Every day	0,0%	0,7%	0,9%	0,0%	0,5%	0,6%	
	Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Alls - Total	Grunnmenntun - Compulsory education	Aldri - Never	1,3%	1,4%	4,0%	0,6%	0,7%	1,4%
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	12,2%	12,8%	15,4%	1,8%	2,0%	2,5%
		Einu sinni í viku - Once a week	26,5%	28,3%	33,1%	2,5%	2,7%	3,3%
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	51,6%	52,6%	42,1%	2,8%	3,0%	3,5%
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	7,3%	4,2%	4,1%	1,6%	1,2%	1,4%
		Á hverjum degi - Every day	1,1%	0,7%	1,2%	0,6%	0,5%	0,8%
		Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Framhaldsmenntun - Secondary education	Aldri - Never	0,8%	1,5%	1,4%	0,5%	0,6%	0,6%	
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	13,0%	11,0%	14,5%	1,7%	1,5%	1,8%	
	Einu sinni í viku - Once a week	29,8%	31,1%	30,9%	2,3%	2,3%	2,4%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	50,4%	50,4%	47,6%	2,6%	2,5%	2,6%	
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	5,4%	5,2%	4,7%	1,2%	1,1%	1,1%	
	Á hverjum degi - Every day	0,5%	0,8%	0,9%	0,4%	0,4%	0,5%	
	Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Háskólamenntun - Tertiary education	Aldri - Never	1,3%	1,2%	2,9%	0,7%	0,6%	0,9%	
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	10,6%	10,3%	11,8%	1,6%	1,6%	1,6%	
	Einu sinni í viku - Once a week	34,3%	32,7%	34,2%	2,9%	2,4%	2,4%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	48,9%	50,5%	47,0%	3,0%	2,6%	2,5%	
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	4,5%	4,8%	3,3%	1,3%	1,1%	0,9%	
	Á hverjum degi - Every day	0,4%	0,6%	0,8%	0,4%	0,4%	0,4%	
	Alls - Total	100,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	

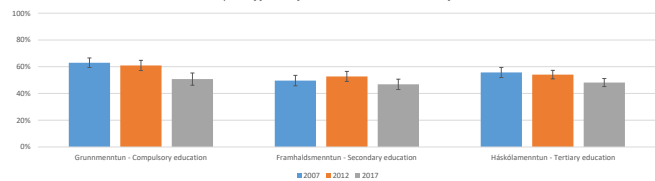
Neysla fisks og fiskrétta tvisvar sinnum í viku eða oftar
Consumption of fish and fish dishes twice a week or more

Kyn - Sex	Menntun - Education ¹	Aldri - Never	Hlutféll % ²			95% vlmörk ³		
			2007	2012	2017	2007	2012	2017
Karlar - Males	Grunnmenntun - Compulsory education	Aldri - Never	56,6%	54,1%	44,6%	4,3%	4,6%	5,5%
	Framhaldsmenntun - Secondary education	Aldri - Never	61,1%	58,9%	57,2%	3,3%	3,2%	3,5%
	Háskólamenntun - Tertiary education	Aldri - Never	61,3%	58,6%	55,3%	5,0%	4,4%	4,5%
Konur - Females	Grunnmenntun - Compulsory education	Aldri - Never	63,0%	61,0%	50,7%	3,6%	3,8%	4,6%
	Framhaldsmenntun - Secondary education	Aldri - Never	49,6%	52,7%	46,8%	3,9%	3,7%	3,9%
	Háskólamenntun - Tertiary education	Aldri - Never	55,7%	54,1%	48,2%	3,8%	3,2%	3,0%
Alls - Total	Grunnmenntun - Compulsory education	Aldri - Never	60,0%	57,6%	47,5%	2,8%	3,0%	3,5%
	Framhaldsmenntun - Secondary education	Aldri - Never	58,4%	56,4%	53,2%	2,9%	2,4%	2,6%
	Háskólamenntun - Tertiary education	Aldri - Never	53,8%	55,9%	51,1%	3,0%	2,6%	2,5%

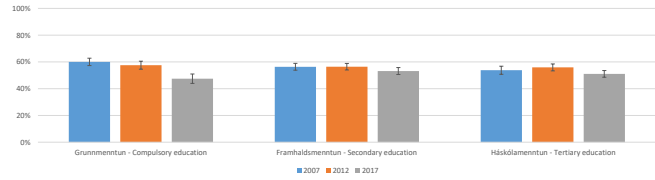
Neysla fisks og fiskrétta tvisvar sinnum í viku eða oftar - karlar
Consumption of fish and fish dishes twice a week or more - males



Neysla fisks og fiskrétta tvisvar sinnum í viku eða oftar - konur
Consumption of fish and fish dishes twice a week or more - females



Neysla fisks og fiskrétta tvisvar sinnum í viku eða oftar - allir
Consumption of fish and fish dishes twice a week or more - total



Skýringar:

¹ Markmið rannsóknarinnar Heilsa og líðan Íslendinga er að leggja mat á heilsu, líðan og lífsgæði fullorðinna landsmanna auk þess að mæla með reglubundnum hætti helstu áhrifaþætti heilbrigðis. Um úrtaksrannsókn er að ræða og þarf að taka niðurstöðum með fyrirvara. Í úrtaksrannsóknnum getur komið fram flökt vegna þess að niðurstöðurnar innihalda ekki mælingar á öllum landsmönnum heldur á tilviljunarúrtaki. Þá getur kerfisbundin skekkja einnig verið fyrir hendi, t.d. ef þeir sem hafna þátttöku eru að einhverju leyti frábrugðnir þeim sem taka þátt í rannsókninni. Þá ber einnig að hafa í huga að samanburður milli ára er ekki að öllu leyti óháður þar sem niðurstöður mismunandi ára byggja að hluta til á sömu einstaklingum. Þannig byggir rannsóknin Heilsa og líðan Íslendinga árið 2017 á þremur aðgreindum tilviljanaúrtökum fullorðinna Íslendinga með búsetu á Íslandi árin 2007, 2012 og 2017. Í greiningum sem þessari er ávallt notast við svör allra þátttakenda, óháð því hvaða úrtaki þeir tilheyra. Kostir þess eru aukinn tölfræðilegur styrkur, ekki hvað síst þegar svör eru greind niður á minni hópa. Ókostirnir eru hins vegar þeir að bjögun getur komið fram þar sem samanburðurinn byggir að hluta til á sömu einstaklingum.

² Hlutföll eru vigtuð til að endurspeglar aldurs-, kynja, og búsetusamsetningu þjóðarinnar.

³ 95% vikmörk fyrir úrtak gefa til kynna neðri og efri mörk öryggisbils fyrir viðkomandi hlutfall (punktspá). Fjöldi í hóp/úrtaki hefur áhrif á stærð vikmarka. Dæmi um túlkun: Ef hlutfall fólks með tiltekinn sjúkdóm er 8,0% og vikmörkin +/-1,3% þá er hægt að fullyrða með 95% vissu að hlutfall fólks með þennan tiltekna sjúkdóm sé á bilinu 6,7% (8,0-1,3) til 9,3% (8,0+1,3).

⁴ Rannsóknin Heilsa og líðan Íslendinga er lögð fyrir íslenska ríkisborgara, 18 ára og eldri, með búsetu á Íslandi. Þegar gögnin eru greind eftir menntun er aldursbil þregra en í öðrum greiningum, þ.e. 25-64 ára.

Notes:

¹ *The aim of the study Health and Wellbeing of Icelanders is to assess the health, well-being and quality of life of adult citizens, as well as provide regular measurements on main health determinants. It is a sample study and it is thus necessary to interpret results with caution. Sampling error may occur since the study only measures a random sample from the whole population. Systematic bias may also exist, for example, if those who decline to participate are, to a certain extent, different from those participating in the study. It should also be noted that comparisons between years are not entirely independent since results from different years are partly based on the same individuals. Thus, in 2017, the study is based on three separate random samples of adult Icelanders living in Iceland in 2007, 2012 and 2017. The analysis presented here uses the answers of all participants, regardless of the sample they belong to. The advantage is increased statistical power, not least when answers are analyzed by smaller groups. The disadvantage, however, is the fact that bias can occur as the comparison is based in part on the same individuals.*

² *The proportions are based on a weighted sample so that the sample represents the population composition by age, gender and place of residence.*

³ *The 95% confidence interval provided for the point estimates is affected by the sample size of specific groups. Examples of interpretation: If the percentage of people with a particular disease is 8.0% and the CI is +/- 1.3%, it may be stated with 95% certainty that the percentage of people with this particular disease is in the range of 6.7% (8.0 -1.3) and 9.3% (8.0 + 1.3).*

⁴ *The participants in the research Health and Wellbeing of Icelanders are residents of Iceland, 18 years and older. Data which is analysed by education covers a narrower age-span than other analyses, i.e. 25-64 years old.*

[← Yfirlit](#)