

Grænmetisneysla Vegetable consumption

Heimild: Rannsóknin Heilsa og líðan Íslendinga 2007, 2012 og 2017¹
Source: Health and Wellbeing of Icelanders 2007, 2012 and 2017¹

Spurning (breytuheiti): Hversu oft borðar/drekkur þú eftirfarandi? - Grænmeti (ferskt, fryst, soðið eða matreitt) (mata1xiv)*
Question (variable): How often do you eat/drink the following? - Vegetable (fresh, frozen or cooked) (mata1xiv)

Frekari upplýsingar: <https://www.landlaeknir.is/tolfraedi-og-rannsoknir/rannsoknir/heilsa-og-lidan-islendinga/>
Further information: <https://www.landlaeknir.is/tolfraedi-og-rannsoknir/rannsoknir/heilsa-og-lidan-islendinga/>

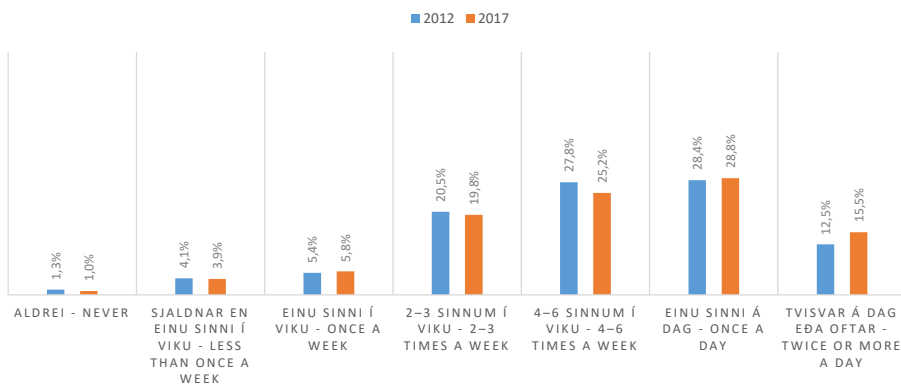
Tölur - Tables

[Grænmetisneysla eftir kyni og aldri](#)

[Vegetable consumption by sex and age](#)

[Grænmetisneysla eftir kyni og menntun](#)

[Vegetable consumption by sex and education](#)



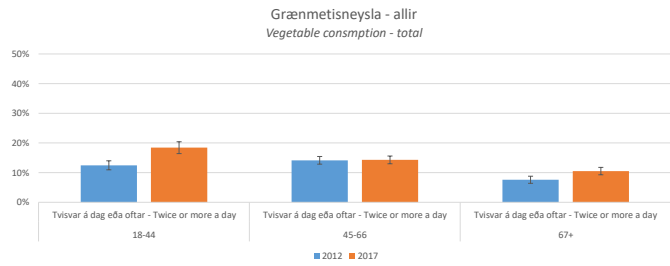
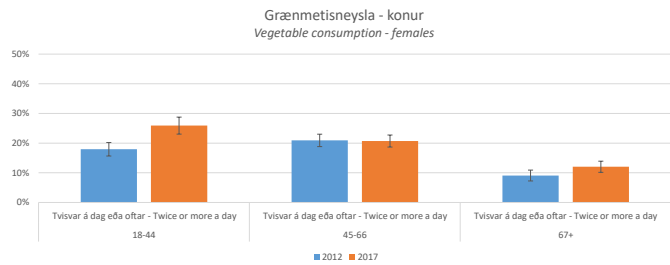
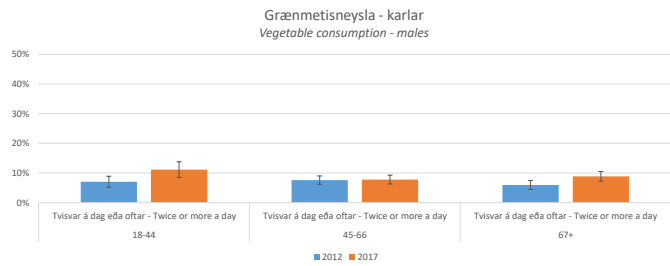
Skýringar - Notes

*Vegna samanburðar milli ára var svarmöguleikunum "2 sinnum á dag" og "3 sinnum á dag eða oftar" slegið saman í flokkinn "tvisvar á dag eða oftar".

Grænmetisneysla
Vegetable consumption

Brýstu á plúsinn (+) hér að ofan til að sjá óvígtaðar fjöldatölur
Press the plus sign above column 1 to get unweighted count

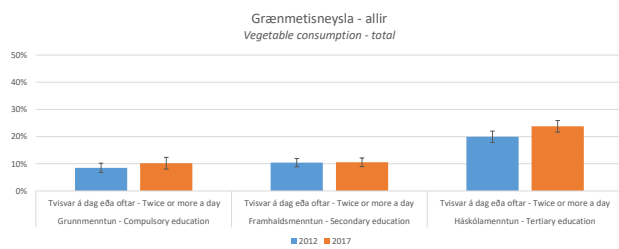
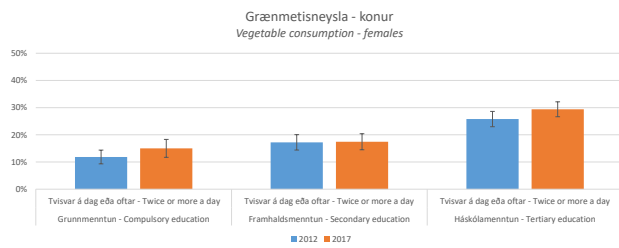
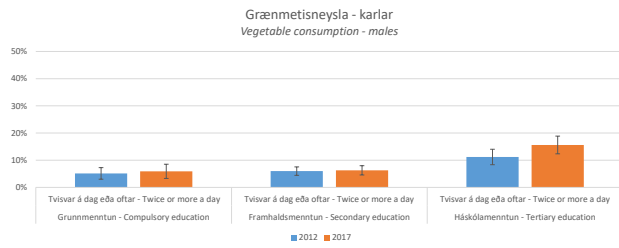
Kyn - Sex	Aldur - Age		Hlutföll % ²		95% víkmörk ³			
			2012	2017	2012	2017		
Karlir - Males	18-44	Aldrei - Never	2,8%	1,7%	1,2%	1,1%		
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	5,3%	4,2%	1,6%	1,7%		
		Einu sinni í viku - Once a week	5,3%	6,5%	1,6%	2,1%		
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	23,7%	22,5%	3,1%	3,5%		
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	30,1%	27,1%	3,3%	3,7%		
		Einu sinni á dag - Once a day	25,7%	26,8%	3,2%	3,7%		
		Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day	7,1%	11,1%	1,9%	2,6%		
		Alls - Total	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%		
		45-66	Aldrei - Never	1,0%	1,3%	0,5%	0,6%	
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	6,0%	5,3%	1,3%	1,3%	
	Einu sinni í viku - Once a week		7,2%	7,5%	1,4%	1,5%		
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		25,4%	23,3%	2,3%	2,4%		
	67+	Aldrei - Never	2,5%	1,7%	1,0%	0,7%		
Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week		7,2%	6,6%	1,7%	1,4%			
Einu sinni í viku - Once a week		10,0%	11,6%	1,9%	1,8%			
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		31,5%	23,9%	3,0%	2,4%			
Alls - Total	Aldrei - Never	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	6,6%	7,7%	0,9%	1,0%		
		Einu sinni í viku - Once a week	25,3%	23,0%	1,6%	1,5%		
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	28,8%	27,0%	1,6%	1,6%		
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	24,3%	26,1%	1,5%	1,6%		
		Einu sinni á dag - Once a day	7,1%	9,5%	0,9%	1,1%		
		Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day	2,1%	1,6%	0,5%	0,4%		
		Alls - Total	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%		
		Konur - Females	18-44	Aldrei - Never	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%
				Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	2,2%	2,7%	0,9%	1,1%
				Einu sinni í viku - Once a week	4,5%	3,4%	1,2%	1,2%
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week			15,4%	15,7%	2,1%	2,4%	
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week			29,2%	23,8%	2,7%	2,8%	
	Einu sinni á dag - Once a day			30,0%	28,0%	2,7%	2,9%	
Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day	17,9%			25,9%	2,3%	2,9%		
Alls - Total	100,0%			100,0%	0,0%	0,0%		
45-66	Aldrei - Never			0,1%	0,3%	0,1%	0,3%	
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week			2,3%	2,1%	0,8%	0,7%	
	Einu sinni í viku - Once a week	2,9%	3,0%	0,9%	0,9%			
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	13,0%	14,5%	1,7%	1,8%			
67+	Aldrei - Never	0,7%	0,4%	0,5%	0,4%			
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	3,3%	4,6%	1,1%	1,2%			
	Einu sinni í viku - Once a week	7,5%	6,5%	1,7%	1,4%			
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	24,3%	22,6%	2,7%	2,4%			
Alls - Total	Aldrei - Never	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	22,8%	20,3%	2,7%	2,3%		
		Einu sinni í viku - Once a week	32,3%	33,5%	3,0%	2,7%		
		Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day	9,1%	12,0%	1,8%	1,9%		
		Alls - Total	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%		
		Alls - Total	18-44	Aldrei - Never	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%
				Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	2,4%	2,8%	0,5%	0,5%
				Einu sinni í viku - Once a week	4,3%	3,9%	0,7%	0,6%
				2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	15,7%	16,6%	1,2%	1,2%
				4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	26,9%	23,4%	1,5%	1,4%
				Einu sinni á dag - Once a day	32,4%	31,6%	1,6%	1,5%
	Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day			17,8%	21,4%	1,3%	1,3%	
	Alls - Total			100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	
	45-66			Aldrei - Never	0,5%	0,8%	0,3%	0,3%
Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week				4,2%	3,7%	0,7%	0,7%	
Einu sinni í viku - Once a week		5,1%	5,2%	0,8%	0,8%			
2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		19,3%	18,8%	1,5%	1,5%			
67+	Aldrei - Never	1,5%	1,0%	0,6%	0,4%			
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	5,1%	5,5%	1,0%	0,9%			
	Einu sinni í viku - Once a week	8,7%	8,9%	1,3%	1,2%			
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	27,7%	23,2%	2,0%	1,7%			
Alls - Total	Aldrei - Never	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	21,8%	21,0%	1,9%	1,6%		
		Einu sinni á dag - Once a day	27,5%	29,8%	2,0%	1,9%		
		Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day	7,6%	10,5%	1,2%	1,2%		
		Alls - Total	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%		
		Alls - Total	45-66	Aldrei - Never	1,3%	1,0%	0,3%	0,2%
				Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	4,1%	3,9%	0,5%	0,5%
				Einu sinni í viku - Once a week	5,4%	5,8%	0,6%	0,6%
				2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	20,5%	19,8%	1,0%	1,0%
				4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	27,8%	25,2%	1,1%	1,1%
				Einu sinni á dag - Once a day	28,4%	28,8%	1,1%	1,1%
	Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day			12,5%	15,5%	0,8%	0,9%	
	Alls - Total			100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	



Grænmetisneysla
Vegetable consumption

Brýstu á plúsinn (+) hér að ofan til að sjá óvígtaðar fjöldatölur
Press the plus sign above column 1 to get unweighted count

Kyn - Sex	Menntun - Education ^a		Hlutíðil % ²		95% vikiðmörk ³		
			2012	2017	2012	2017	
Karlur - Males	Grunnmenntun - Compulsory education	Aldrei - Never	1.9%	5.4%	1.3%	2.5%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	10.0%	9.7%	2.9%	3.3%	
		Einu sinni í viku - Once a week	9.9%	10.1%	2.9%	3.4%	
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	29.8%	28.5%	4.4%	5.0%	
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	24.5%	21.5%	4.2%	4.6%	
		Einu sinni á dag - Once a day	18.9%	18.7%	3.8%	4.3%	
		Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day	5.1%	5.9%	2.1%	2.6%	
		Alls - Total	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
		Framhaldsmenntun - Secondary education	Aldrei - Never	1.8%	1.0%	0.9%	0.7%
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	4.4%	6.3%	1.3%	1.7%
			Einu sinni í viku - Once a week	6.9%	7.2%	1.7%	1.8%
			2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	26.7%	28.1%	2.9%	3.2%
			4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	31.4%	28.0%	3.0%	3.2%
Einu sinni á dag - Once a day	22.8%		23.1%	2.8%	3.0%		
Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day	6.0%		6.3%	1.6%	1.7%		
Alls - Total	100.0%		100.0%	0.0%	0.0%		
Háskólamenntun - Tertiary education	Aldrei - Never		0.7%	0.3%	0.7%	0.5%	
	Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week		1.8%	1.2%	1.2%	1.0%	
	Einu sinni í viku - Once a week		2.6%	3.0%	1.4%	1.5%	
	2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week		16.0%	15.6%	3.3%	3.3%	
	4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week		34.3%	31.0%	4.3%	4.2%	
	Einu sinni á dag - Once a day	33.4%	33.3%	4.3%	4.2%		
	Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day	11.2%	15.6%	2.8%	3.3%		
	Alls - Total	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%		
	Könur - Females	Grunnmenntun - Compulsory education	Aldrei - Never	0.2%	2.0%	0.3%	1.3%
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	3.4%	5.1%	1.4%	2.0%
			Einu sinni í viku - Once a week	6.0%	6.0%	1.9%	2.2%
			2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	19.2%	20.7%	3.1%	3.7%
			4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	29.3%	22.8%	3.6%	3.9%
Einu sinni á dag - Once a day			30.2%	28.3%	3.6%	4.2%	
Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day			11.8%	15.0%	2.5%	3.3%	
Alls - Total			100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
Framhaldsmenntun - Secondary education			Aldrei - Never	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	2.6%	2.7%	1.2%	1.3%
			Einu sinni í viku - Once a week	2.8%	4.2%	1.2%	1.6%
			2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	15.8%	17.8%	2.7%	3.0%
			4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	28.6%	27.6%	3.4%	3.5%
	Einu sinni á dag - Once a day	32.9%	30.3%	3.5%	3.6%		
	Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day	17.2%	17.5%	2.8%	3.0%		
	Alls - Total	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%		
	Háskólamenntun - Tertiary education	Aldrei - Never	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	0.5%	1.1%	0.4%	0.6%	
		Einu sinni í viku - Once a week	1.5%	1.3%	0.8%	0.7%	
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	9.2%	11.3%	1.9%	1.9%	
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	26.7%	23.8%	2.8%	2.6%	
Einu sinni á dag - Once a day		36.0%	32.9%	3.1%	2.8%		
Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day		25.8%	29.4%	2.8%	2.7%		
Alls - Total		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%		
Alls - Total		Grunnmenntun - Compulsory education	Aldrei - Never	1.0%	3.8%	0.6%	1.4%
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	6.6%	7.6%	1.5%	1.9%
			Einu sinni í viku - Once a week	7.9%	8.2%	1.6%	1.9%
			2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	24.4%	24.8%	2.6%	3.1%
			4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	26.9%	22.1%	2.7%	2.9%
	Einu sinni á dag - Once a day		24.6%	23.2%	2.6%	3.0%	
	Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day		8.5%	10.2%	1.7%	2.1%	
	Alls - Total		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
	Framhaldsmenntun - Secondary education		Aldrei - Never	1.1%	0.6%	0.5%	0.4%
			Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	3.7%	4.9%	0.9%	1.1%
			Einu sinni í viku - Once a week	5.3%	6.1%	1.1%	1.2%
			2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	22.4%	24.1%	2.1%	2.2%
			4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	30.3%	27.8%	2.3%	2.3%
Einu sinni á dag - Once a day		26.8%	25.9%	2.2%	2.3%		
Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day		10.4%	10.6%	1.5%	1.6%		
Alls - Total		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%		
Háskólamenntun - Tertiary education		Aldrei - Never	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	
		Sjaldnar en einu sinni í viku - Less than once a week	1.0%	1.1%	0.5%	0.5%	
		Einu sinni í viku - Once a week	2.0%	2.0%	0.7%	0.7%	
		2-3 sinnum í viku - 2-3 times a week	11.9%	13.1%	1.7%	1.7%	
		4-6 sinnum í viku - 4-6 times a week	29.8%	26.7%	2.4%	2.2%	
	Einu sinni á dag - Once a day	35.0%	33.0%	2.5%	2.4%		
	Tvisvar á dag eða oftar - Twice or more a day	19.9%	23.8%	2.1%	2.1%		
	Alls - Total	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%		



Skýringar:

¹ Markmið rannsóknarinnar Heilsa og líðan Íslendinga er að leggja mat á heilsu, líðan og lífsgæði fullorðinna landsmanna auk þess að mæla með reglubundnum hætti helstu áhrifaþætti heilbrigðis. Um úrtaksrannsókn er að ræða og þarf að taka niðurstöðum með fyrirvara. Í úrtaksrannsóknnum getur komið fram flökt vegna þess að niðurstöðurnar innihalda ekki mælingar á öllum landsmönnum heldur á tilviljunarúrtaki. Þá getur kerfisbundin skekkja einnig verið fyrir hendi, t.d. ef þeir sem hafna þátttöku eru að einhverju leyti frábrugðnir þeim sem taka þátt í rannsókninni. Þá ber einnig að hafa í huga að samanburður milli ára er ekki að öllu leyti óháður þar sem niðurstöður mismunandi ára byggja að hluta til á sömu einstaklingum. Þannig byggir rannsóknin Heilsa og líðan Íslendinga árið 2017 á þremur aðgreindum tilviljanaúrtökum fullorðinna Íslendinga með búsetu á Íslandi árin 2007, 2012 og 2017. Í greiningum sem þessari er ávallt notast við svör allra þátttakenda, óháð því hvaða úrtaki þeir tilheyra. Kostir þess eru aukinn tölfræðilegur styrkur, ekki hvað síst þegar svör eru greind niður á minni hópa. Ókostirnir eru hins vegar þeir að bjögum getur komið fram þar sem samanburðurinn byggir að hluta til á sömu einstaklingum.

² Hlutföll eru vigtuð til að endurspeglar aldurs-, kynja, og búsetusamsetningu þjóðarinnar.

³ 95% vikmörk fyrir úrtak gefa til kynna neðri og efri mörk öryggisbils fyrir viðkomandi hlutfall (punktspá). Fjöldi í hóp/úrtaki hefur áhrif á stærð vikmarka. Dæmi um túlkun: Ef hlutfall fólks með tiltekinn sjúkdóm er 8,0% og vikmörkin +/-1,3% þá er hægt að fullyrða með 95% vissu að hlutfall fólks með þennan tiltekna sjúkdóm sé á bilinu 6,7% (8,0-1,3) til 9,3% (8,0+1,3).

⁴ Rannsóknin Heilsa og líðan Íslendinga er lögð fyrir íslenska ríkisborgara, 18 ára og eldri, með búsetu á Íslandi. Þegar gögnin eru greind eftir menntun er aldersbil þregra en í öðrum greiningum, þ.e. 25-64 ára.

Notes:

¹ *The aim of the study Health and Wellbeing of Icelanders is to assess the health, well-being and quality of life of adult citizens, as well as provide regular measurements on main health determinants. It is a sample study and it is thus necessary to interpret results with caution. Sampling error may occur since the study only measures a random sample from the whole population. Systematic bias may also exist, for example, if those who decline to participate are, to a certain extent, different from those participating in the study. It should also be noted that comparisons between years are not entirely independent since results from different years are partly based on the same individuals. Thus, in 2017, the study is based on three separate random samples of adult Icelanders living in Iceland in 2007, 2012 and 2017. The analysis presented here uses the answers of all participants, regardless of the sample they belong to. The advantage is increased statistical power, not least when answers are analyzed by smaller groups. The disadvantage, however, is the fact that bias can occur as the comparison is based in part on the same individuals.*

² *The proportions are based on a weighted sample so that the sample represents the population composition by age, gender and place of residence.*

³ *The 95% confidence interval provided for the point estimates is affected by the sample size of specific groups. Examples of interpretation: If the percentage of people with a particular disease is 8.0% and the CI is +/- 1.3%, it may be stated with 95% certainty that the percentage of people with this particular disease is in the range of 6.7% (8.0 - 1.3) and 9.3% (8.0 + 1.3).*

⁴ *The participants in the research Health and Wellbeing of Icelanders are residents of Iceland, 18 years and older. Data which is analysed by education covers a narrower age-span than other analyses, i.e. 25-64 years old.*

[← Yfirlit](#)