

# Inngangur að 2. kennslustund

---



kennslu-  
stund

## VIÐ SKIPTUM Í HÓPA

### Nemendur eiga að:

- 1) öðlast skilning á því hvernig yngri nemendur hugsa og hvað hefur áhrif á þá.
- 2) átta sig á því hvaða leiðir hægt er að fara til að hafa áhrif á aðra.
- 3) ræða mismunandi aðgerðir og velja það form aðgerða sem þeir kjósa.

### Kennari þarf:

- 1) að vera búinn að safna saman viðfangsefnum og óskum um samstarfsmenn og raða bekknum niður í hópa.
- 2) að byrja tímann á að koma hópunum saman.
- 3) að nota myndvarpa og glæru 3 um inntak og framsetningu.
- 4) að búa sig undir að ræða við nemendur um aðgerðahópana.

NR.	VERKEFNI	AÐFERÐ / EFNI
1	Kynning á viðfangsefnum/hópum	Skrifaðu á stórar pappírsarkir (flettisþjöld)
2	Hverjir eru þessir yngri nemendur?	Umræða, atriði skrifuð á töflu, teknir niður punktar
3	Hvernig er hægt að hafa áhrif á aðra?	Glæra 3 og flettisþjöld
4	Um mismunandi form aðgerða	Skrifað á töfluna, teknir niður punktar



kennslu-  
stund

## VIÐ SKIPTUM Í HÓPA

### 1. SKIPTING Í VINNUHÓPA

Kynntu hópana og þau viðfangsefni sem hver hópur hefur valið að vinna með. Útskýrðu hvers vegna þú hefur valið að hafa hópana einmitt svona. Hengja má upp stórt spjald í kennslustofunni með viðfangsefnum hópanna og nöfnum þeirra sem vinna saman. Til að efla hópkenndina gæti verið gott að láta nemendur sem mynda hóp sitja saman.

### 2. HVERJIR ERU ÞESSIR YNGRI NEMENDUR?

Ræddu eftirfarandi spurningar við allan bekkinn.

Skrifaðu einstök atriði á töfluna. Einn nemendanna tekur niður punkta sem má síðan ljósrita handa hverjum hópi þannig að þeir geti notað þá þegar farið verður að skipuleggja framkvæmd verkefnisins.

- Hvað hugsa nemendur í 7. bekk/8. bekk mest um?
- Hvað finnst þeim skipta máli?
- Hver er ástæða þess að þá langar hugsanlega að prófa að reykja og drekka?
- Hvaða óska og drauma og hvers konar þarfa getum við höfðað til?

### 3. HVERNIG GETUM VIÐ HAFT RAUNVERULEG ÁHRIF?

Nokkur hvatningarorð og hugstormun áður en nemendurnir takast á við verkefnið sem framundan er. Sýndu glæru 3 eða skrifaðu atriðin upp á stórt flettispjald.

(Ekki er úr vegi að fá einhvern nemendanna til að gera betur útfærða útgáfu sem síðan má hengja upp á vegg og nota sem hvatningu meðan á verkefninu stendur.)

### RÁÐ TIL AÐ HAFNA ÁHRIF Á AÐRA (GLÆRA 3)

- Gerðu það þannig að það vekir athygli.
- Gerðu það manneskjulega.
- Gerðu það skynsamlega.
- Gerðu það af því að það er gaman.

### MIKILVÆGT GETUR VERIÐ AÐ FÁ FRAM EFTIRFARANDI HUGLEIÐINGAR:

Orðaðu hugleiðingarnar á þann hátt sem hentar nemendum.

## **Gerðu það þannig að það vekir athygli**

Hið hversdagslega vekur stundum litlar tilfinningar. Ef það á að vekja athygli og skilja eitthvað eftir þarf það sem máli skiptir að vera frumlegt og óvænt – bæði hugmyndin, framsetning hennar og framkvæmd.

## **Gerðu það manneskjulega**

Mikilvægt er bera virðingu fyrir hverjum og einum. Í vinnu af þessu tagi, þar sem unnið er að því að hafa áhrif á skoðanir og gerðir manna, skiptir sköpum að vanda til verksins þegar velja skal orð og leiðir.

## **Gerðu það skynsamlega**

Ef við tölum óskýrt eða förum með rangt mál, ef við erum ótrúverðug eða of upptekin af sjálfum okkur, þá náum við ekki markmiðum okkar, a.m.k. ekki til langframa. Það gerum við hins vegar með heiðarleika, áhuga, þekkingu og skilningi.

## **Gerðu það af því að það er gaman**

Hafðu gaman af vinnunni. Markmiðið með þessari efniskönnun er ekki einungis að hafa áhrif á aðra heldur líka að hafa gaman af vinnunni sjálf(ur). Það eitt getur hvatt menn til dáða. Tóbaksvarnir eru mikilvægar í eðli sínu – en þær eru líka skemmtilegar!

## **4. UM AÐGERÐAHÓPANA**

Skrifaðu upp á töflu þau fjögur starfssvið sem aðgerðahóparnir geta m.a. farið inn á, sem eru: markaðsfræðingar og auglýsingahönnuðir, blaðamenn, listamenn og starfsmenn í heilbrigðis- og uppeldisgreinum. Ef aðrar tillögur að aðgerðahópum koma fram eiga þær að sjálfsögðu að vera til umræðu.

## **HUGSTORMUN TIL UNDIRBÚNINGIS**

Ræddu við bekkinn um það sem einkennir hin mismunandi starfssvið (aðgerðaform) og væntanlegan afrakstur starfs þeirra.

Nemendur eiga ekki að byrja á því að taka ákvörðun um hvaða aðgerðaform þeir velja. Hér skiptir mestu máli að fá fram sem fjölbreytilegastar hugmyndir.

Val á aðgerðahóp á eftir að setja mark sitt á starf hinna ýmsu hópa. Mikilvægt er að nemendur/hópar velji sér það form sem hentar best því viðfangsefni sem þeir hafa þegar valið sér.

Láttu hópana kasta fram hugmyndum um það hvernig starfi hinna ólíku starfssviða sé háttað. Allar hugmyndir eiga að fá að koma fram, án tillits til þess hversu góðar þær kunna að vera. Engri hugmynd skal hafnað. Skrifðu hugmyndirnar á töfluna.

## **VAL Á AÐGERÐAFORMI**

Hver hópur á að koma sér saman um á hvaða sviði hann hefur hug á að starfa. Hægt er að hafa samráð við aðra kennara ef því er við komið t.d. myndmennta-kennara eða umsjónarmann tólmstundastarfs.

# Kennsluáætlun – 2. kennslustund

---

## **DAGBÓK**

Nemendur eru hvattir til að halda dagbók til að hægt sé að skrá allt sem þeim dettur í hug eftir því sem starfinu vindur fram. Í hana má einnig skrá heildaráætlanir hósins og verkaskipti milli þeirra sem mynda hópinn.

Ef hópurinn kys að skipta með sér hlutverkum er rétt að gera það núna. Í samráði við kennara er hægt að skipa t.d. hópstjóra, ritara, gagnasafnara o.s.frv.

## **5. HEIMAVINNAN UNDIRBÚIN**

Vektu athygli nemenda á því að þeir verði að átta sig sem best á því heima hvað framundan er. Þeir megi gjarnan ræða það við aðra og byrja að afla upplýsinga. Minntu nemendur á hvenær næsta kennslustund verður og að þá eigi þeir að gera grein fyrir viðfangsefni sínu.

**ATH. MUNDU AÐ FYRIR NÆSTU KENNSLUSTUND ÞARF AÐ VERA BÚID AÐ TILNEFNA LEIÐBEINENDUR FYRIR HÓPANA.**

# Listi til glöggvunar

---

## **AÐGERÐAHÓPAR**

Hér að neðan eru tillögur að aðgerðahópum. Þar er nánari grein gerð fyrir því hvað hver um sig getur lagt af mörkum. Tillögur að aðgerðum hópanna geta að sjálfsgöðu skarast. Listanum er ætlað að vera kennurum til stuðnings, nemendurnir eiga helst að koma með tillögur að aðgerðum sjálfir.

### **A) MARKAÐSFRÆÐINGAR OG AUGLÝSINGAHÖNNUÐIR**

(Notaðu „Boðorð auglýsingamannsins“ úr möppu 9. bekkjar)

- Koma á tengslum við samtök, íþróttafélög, starfsmenn félagsmiðstöðva og aðra sem vinna með ungmennum og setja saman herferð sem beint er að einum eða nokkrum þessara hópa.
- Auglýsingaherferð byggð á hugmyndum um það hvernig standast má þá freistingu að reykja. Þar er um að gera að fara sem skemmtilegastar, mest spennandi, flottastar eða fráleitastar leiðir.
- Undirbúa sýningu, fjöldafund eða herferð á einhverjum fjölsóttum stað, t.d. í stórmarkaði.
- Koma af stað kynningarherferð eða setja saman upplýsingabæklinga um tóbak og afleiðingar tóbaksneyslu.
- Framleiða auglýsingar fyrir útvarp og eða sjónvarp.

### **B) BLAÐAMENN**

- Skrifa greinar eða pistla í dagblað, staðarblað eða skólablaðið, um tóbak og starf bekkjarins.
- Búa til eigið dagblað eða heimasíðu um efniskönnunina.
- Framleiða stutt innsög fyrir útvarp eða sjónvarp þar sem fjallað er um tóbak.

### **C) STARFSFÓLK Í UPPELDIS- OG HEILBRIGÐIS-GREINUM**

- Búa til fræðsluefni fyrir yngri aldurshópa.
- Halda fyrirlestra, koma saman sýningu fyrir foreldra eða aðra.

# Listi til glöggvunar

---

## **D) LEIKARAR OG AÐRIR LISTAMENN**

- Semja smásögu eða ljóð.
- Búa til gamanþátt, leikþátt, revíupátt eða hlutverkaleik.
- Skipuleggja og standa fyrir upptöku í skólanum, á kaffihúsum eða öðrum óvæntum stöðum.
- Semja texta við þekkt lag eða semja eigið lag og búa til tónlistarmyndband eða flytja lagið sjálf.
- Búa til slagorð, veggspjöld, póstkort, boli, teiknimyndir...